

Bilder som visades på extra årsmöte med NiL den 19 juni 2012.

Näringslivsbolag i Lidköping

- Bättre tillväxt av näringslivet i Lidköping -
- Företagens tillväxt är företagarnas ansvar -
- Därför tar näringslivet ansvaret -

Övertygelse avgör

Gemensam nämnare för alla de kommuner som jag har intervjuat är att det finns en **vilja att växa** och man kan peka på **ett tillfälle** då entusiastiska medborgare bestämde sig för att organisera resurserna för ett bättre näringslivsklimat.

Strunta i om dessa personer kommer från de "riktiga" strukturerna. **Positivt personligt engagemang och vilja** att förbättra Lidköpings näringsliv överträffar politisk tillhörighet eller affärsmässiga särintressen.

I detta läge handlar det inte om VAD som skall göras, inte heller HUR det skall göras eller av VEM utan en **övertygelse om VARFÖR!**

Det är tydligt att god samverkan mellan kommun och näringsliv leder till ett gott näringslivsklimat vilket i sin tur minskar hinder för expansion och inspirerar till tillväxt. Dessutom är det kul!

"...har vi ett bra företagsklimat och en god service till företagare. Då har vi också hittat strukturer för att ha bra service och ett bra klimat överhuvudtaget gentemot alla kommuninvånare"

*Carola Gunnarsson, 1:e vice ordförande SKL
och kommunstyrelsens ordförande, Sala kommun*

Källa: Förslag till former för ett bra samarbete mellan kommun och näringsliv – Pontus Företagsutveckling AB.

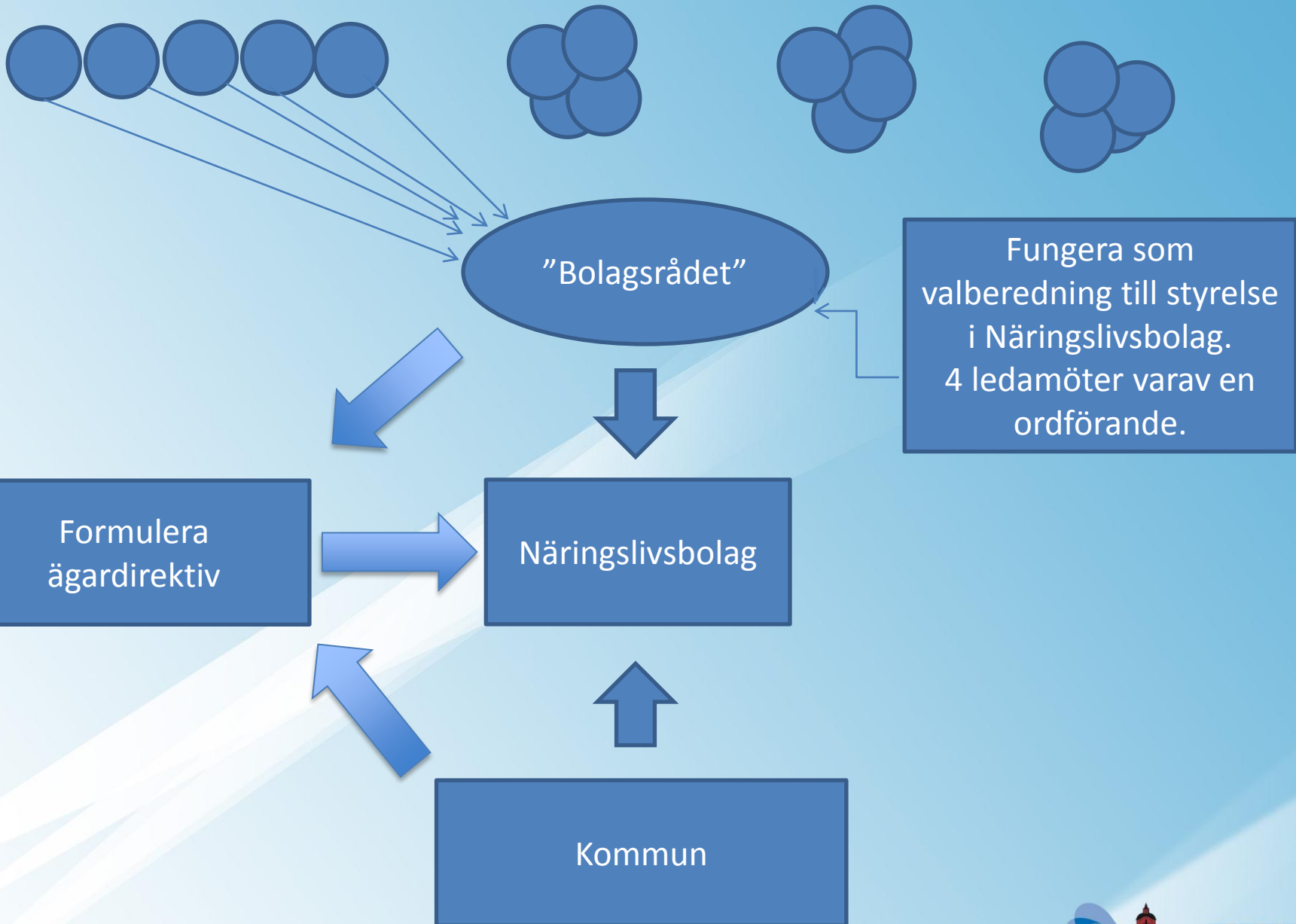
Uppdraget från stämman

Vid ordinarie föreningsstämma för NIL 2012-03-28
Beslutades att arbetsgruppen, bestående av
Thomas Fröjd, Petter Skantze, Johan Källsson
samt Ann-Britt Åström Hösli fick förtroendet att:

- Bilda näringslivsbolag tillsammans med kommunen enligt förevisad modell, bild 3.
- Rekrytera och tillsätta styrelse och ordförande.
- Formulera föreningen NIL:s funktion i framtiden, att redovisa på extra stämma 20/6
- Formulera processen för att ta fram ett ägardirektiv.

Att göra

- Bilda bolag och föreslå namn på bolaget.
- Sätta ihop en förslagslista på lämpliga styrelseledamöter.
- Formulera process för att ta fram ett ägardirektiv.
- Skapa underlag för VD profil.
- Bestämna rekryteringsmodell för VD.
- Utforma Föreningens(NiL) funktion och ledning.
- Ta fram förslag på nytt namn för gamla NiL.
- Få resterande underskrifter för att få ihop minst 1 miljon i starten.



Förslag till styrelse -Bolagsrådet

Förslag till Styrelse. Skall bestå av 5-8 ledamöter (alla har accepterat)

- Ordförande. Nils Engström
- Representant. Fredrik Söderström (Industri)
- Representant. Ida Karlsson (Handel)
- Representant. Johan Källsson (Fastighetsägare)
- Representant. Mårten Sonden (Företagarna)
- Representant. Carina Laurell (Utbildningskommitté)
- Representant. Petter Skantze

- Revisor. Berndt Gustavsson
- Valberedning. Petter Skantze & Göran Brorsson

Uppgift

Råd-styrelsens uppgift

- Sammankalla "Rådslag". 2-3st/år
- Fastställa relevanta frågor på dagordningen
- Kommunicera föreningens direktiv till den exekutiva Bolagsstyrelsen
- Säkerställa att Bolaget arbetar enligt föreningens direktiv
- Utgöra valberedning för den exekutiva Bolagsstyrelsen
- Genom Ordförande representera föreningen som aktieägare i bolagets bolagstämma.

Rådslaget

- Församlingen på Rådslaget består av partners, direkta medlemmar och andra med intresse för Lidköpings näringslivsutveckling.
- Rådslaget sammanträder två till tre ordinarie gånger per år.
- Rådslaget skall ansvarara för långsiktig planering och strategiskt beslutsfattande för bolagets och kommittéers arbete. Dess ansvarsområden inkluderar, handlingsplan, inriktning, rutiner och struktur.
- Rådslaget som hålls på våren skall behandla och fatta beslut om föreningens formalia och de övriga rådslagen skall främst behandla frågor om näringslivets utveckling.

forts rådslaget

- Alla som har ett intresse i utvecklingen av Lidköpings näringsliv kan komma med förslag till föreningen. Beslutsförslag om alla strategiska beslut kan bara skickas till föreningen. Förslag till beslut skall skickas till alla medlemmar minst två veckor före församlingen. Om förslag till beslut kommer inom en kortare tidsperiod, kan de vara föremål för diskussion, men inte för omröstning.

Medlemsavgift och rösträtt

Rådslag	Partner		Medlem	ej Medlem
	Företag	Förening		
Medlemsavgift	1 000 kr	1 000 kr	1 000 kr	0 kr
Serviceavgift*	X kr	X kr	0 kr	0 kr
Rösträtt	1/1 000 kr	1/1 000 kr	1/1 000 kr	Nej
Förslagsrätt	Ja	Ja	Ja	Ja
Yttranderätt	Ja	Ja	Ja	Ja

- Serviceavgiften beror på verksamhetens storlek och vilket avtal som tecknats. (min 1000 kr och max 50 000 kr).
- Medlemmar och partners har rösträtt i proportion till medlemsavgift och serviceavgift. De medlemmar och partners som inte kan delta i stämman kan ge en fullmakt att rösta. För giltigt beslut, är en enkel majoritet tillräcklig.